

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут морського бізнесу
Кафедра «Підприємництво та туризм»

СИЛАБУС

Навчальної дисципліни: Географія туризму (туристичне країнознавство)

Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень</i>	
Програма навчання	<i>Освітньо-професійна</i>	
Галузь знань	<u>03</u>	<i>Гуманітарні науки</i>
Спеціальність	<u>035</u>	<i>Філологія</i>
Освітня програма	<i>Технічний переклад у сфері морського бізнесу</i>	
Цикл дисципліни	<i>Вибіркова</i>	
Курс та семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>	
Обсяг дисципліни	<i>3 кредитів ECTS / 90 академічних годин</i>	
Види аудиторних занять	<i>Лекції, практичні заняття</i>	
Індивідуальні та (або) групові завдання	-	
Форми контролю	<i>Залік</i>	

Викладач:

Іванов Андрій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент (andriy5555@i.ua)

Метою дисципліни «Географія туризму (туристичне країнознавство)» є отримання майбутніми фахівцями в галузі туризму системи знань теорії та методології географічних досліджень і туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах і країнах світу, набуття навичок геопросторового аналізу туристичних дестинацій та специфіки розвитку туризму в різних регіонах і країнах світу, що виступають базою для подальшого створення конкурентноздатних туристичних продуктів.

Програмні результати навчання:

ПРН01. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземними мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

ПРН05. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

ПРН06. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.

Очікувані результати навчання дисципліни:

Здобувач вищої освіти:

- основні поняття з дисципліни «Географія туризму»;
- класифікацію видів туризму;
- географію туристичних країн за різними ознаками;
- особливості спеціальної туристичної характеристики країн(и).

Здобувач вищої освіти вміє:

- аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;
- проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків;
- аналізувати за окремими планами сучасний розвиток туризму в країні(ах) та окремих територіях та перспективний тощо;
- пропонувати ефективні форми надання туристичних послуг, враховуючи потенційний попит споживачів;
- визначати потужності та можливості функціонування туризму.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійні
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Екскурсійна теорія.					
1	Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.	2	1		8
2	Тема 2. Географія туризму у сфері туризму. Туристичне регіонаознавство.	2	1		8
3	Тема 3. Природно-географічна характеристика. Політична, економічна та історична характеристика.	2	2		7
4	Тема 4. Соціальна характеристика та культура. Спеціальна туристична характеристика країни.	2	2		7
Модуль 2. Технологія створення, методика та техніка ведення екскурсій					
5	Тема 5. Європейський туристичний макрорегіон.	2	2		8
6	Тема 6. Близькосхідний туристичний макрорегіон.	2	2		8
7	Тема 7. Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон. Африканський туристичний макрорегіон.	2	2		7
8	Тема 8. Американський туристичний макрорегіон. Антарктичний макрорегіон.	2	2		7
Всього		16	14		60

КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль навчальних досягнень здобувачів освіти за дисципліною забезпечується за допомогою поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль успішності – це систематична перевірка знань студентів, що проводиться викладачем під час аудиторних занять.

Підсумковий контроль успішності проводиться у формі заліку.

Порядок проведення контролю успішності та оцінювання результатів навчання встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в ОНМУ.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Підходи до визначення туризму.
2. Туризм як соціально-еколого-економічна система.
3. Історичні періоди розвитку туризму.
4. Туризм як об'єкт географічного дослідження. Об'єкт, предмет і
5. завдання географії туризму. Система географічних наук в туризмі.
6. Термінологічний апарат географії туризму.
7. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного
8. потенціалу території.
9. Методи збору географічної інформації.
10. Туристський потік та його географічна характеристика.
11. Географічна оцінка туристського потоку.
12. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.
13. Поняття та сутність туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
14. Підходи до класифікації туристичних та туристично-рекреаційних
15. ресурсів.
16. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.
17. Класифікації туристичних природних ресурсів.
18. Основні види природних туристичних ресурсів.
19. Методи оцінки природних ресурсів для цілей туризму.
20. Класифікації туристичних історико-культурних ресурсів.
21. Основні види історико-культурних туристичних ресурсів.
22. Методи оцінки історико-культурних ресурсів для цілей туризму.
23. Визначення та особливі характеристики купально-пляжного туризму.
24. Географія курортів.
25. Визначення та особливі характеристики лікувально-оздоровчого
26. туризму. Географія основних курортів.
27. Географія центрів розважального туризму.
28. Визначення крута особливості круїзного туризму.
29. Географія круїзних регіонів світу.
30. Гірськолижного туризму, географія регіонів розвитку.
31. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму.
32. Характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку
33. гольф-туризму.
34. Характеристика екстремального та пригодницького туризму, їх види та
35. географія основних центрів.
36. Тематичні види турів екскурсійного спрямування та їх географічна
37. локалізація.
38. Географічна характеристика подієвого туризму.
39. Видова структура ділового туризму.
40. 2. Основні географічні центри ділового туризму.
41. Визначення релігійного туризму, його різновиди.

42. 2. Основні релігії світу та відповідні географічні центри тяжіння
43. паломників.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

(ОСНОВНА)

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець К.: ВГЛ "Обрії", 2009. 172 с.
2. Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму) / О.О. Бейдик. К.: ВПЦ "Київ. ун-т", 1993. 56 с.
3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії /О.О. Бейдик. К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.
4. Блій де. Г., Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія
Блій де. Г., П.К. Муллер. Либідь, 2004. 740 с.
5. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
6. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. К.: Знання, 2011. 271 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) /О,О, Любіцева. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
8. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М.П. Мальська та ін. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
9. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. К. : Знання, 2008. 343 с.
10. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник А.Ю. Парфіненко. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.
11. Петринка Л.В. Географія туризму / Л.В. Петринка. Харків: Основа, 2011. 96 с.
12. Рутинський М. Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. Львів: Фенікс, 2002. 107 с.
13. Семенов В. Ф. Географія туризму : навчальний посібник / В. Ф. Семенов, О. В. Назаренко; За ред. В. Ф. Семенов.— Одеса : "Атлант" ВОІ СОІУ, 2016.— 404 с.
14. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посібник. / І.В. Смаль. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
- 15.

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

16. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. / А. Алаев. М.: Мысль, 1983. 274 с.
17. Александрова А.Ю. Международный туризм./ А.Ю. Александрова. М. : Аспект-Пресс, 2001. 467 с.
18. Безуглий В.В. Економічна і соціальна географія зарубіжних країн: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / В.В. Безуглий. К.: ВЦ «Академія», 2005. 704 с.
19. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 ч. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. Минск: ТетраСистемс, 2011. 325 с.
20. География туризма: учебник / Кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой- 2 е изд. испр. и доп. М.: КНОРУС, 2009. 592 с.

21. Глушко А.Н., Сазыкин А.М. География туризма : учебное пособие. / А.Н. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2002. 265 с.
22. Голд Дж. Психология и география: Основы поведенческой географии. / Дж. Голд. М.: Прогресс, 1990. 304 с.
23. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира. / Ю.Д. Дмитриевский. М., 2000. 224 с.
24. Дмитрук О. Ю. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. 2-вид., перероб. та допов. / О.Ю. Дмитрук, Ю.В. Щур. Київ : Альтерпрес, 2008. 280 с.
25. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. / О.Ю. Дмитрук. К.: Альтерпрес, 2004. 250 с.
26. Дубович І.А. Країнознавчий словник-довідник. / І.А. Дубович. Л.: Ліга-прес, 2005. 819 с.
27. Кифяк В. Ф. Географія туризму України : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. Чернівці : Зелена Буковина, 2003. 112 с.
28. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие. / А.Б. Косолапов. М. : КНОРУС, 2005. 400 с.
29. Курорты: Энциклопедический словарь / Гл. ред. Е. И. Чазов. М.: Сов. энцикл., 1983.
30. Масляк П.О. Країнознавство : підручник. 2-ге вид., виправл. і доповн. / П.О. Масляк. К. : Знання, 2008. 293 с. (Вища освіта ХХІ століття).
31. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. М.: Изд-во МГУ, 1981. 232 с.
32. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Уч. пособие для вузов. / Н.С. Мироненко. М.: АспектПресс, 2001. 268 с.
33. Николаенко Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие. / Д.В. Николаенко. М.: ВЛАДОС, 2001. 300 с.
34. Николаенко Т. В. Николаенко Д. В. Введение в рекреационную географию. / Т.В. Николаенко, Д.В. Николаенко. Харьков: Международный Славянский университет, 1998. 196 с.
35. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособие. / Е.А. Окладникова. М.; СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. 280 с.
36. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Вступ до соціально-економічної географії: Навч. посіб. / Я.Б. Олійник, А.В. Степаненко. К.: Знання, 2000. 204 с.
37. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Учеб. пособ. / И.И. Пирожник. Минск: Университетское, 1985. 253 с.
38. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії: Навч. посіб. / М.Д. Пістун. К.: Вища шк., 1996. 231 с.
39. Путрик Ю., Свешников В. Туризм глазами географа. / Ю. Путрик, В. Свешников. М.: Мысль, 1986. 158 с.
40. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение : навчальний посібник. / А.А. Роанов. М. : Сов. Спорт, 2001. 288 с.
41. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма : учебное пособие. 3-е издание. / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. 2004. 464 с.
42. Рутинський М.Й. Організація спортивно-оздоровчого туризму: Навчально-методичні матеріали. / М.Й. Рутинський. Львів: КВКПП "Фенікс", 2002. 160 с.
43. Рутинський М. Й., Зінько Ю. В. Сільський туризм : навч. посіб. / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. Київ : Знання, 2006. 271 с.
44. Соціально-економічна географія світу / За ред. Кузика С.П. Тернопіль: Підручники і посібники, 1998. 256 с.
45. Страны и народы. Научно-популярное издание в 20-ти томах. М.: Мысль, 1983-84.

46. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч. К.: Дніпро, 2000. 160с.
47. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навч. посіб. / Н. В. Фоменко. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
48. Христов Т.Т. Религиозный туризм. / Т.Т. Христов. М. : Издательский центр «Академия», 2003. 288 с.
49. Шаблій О. І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. / О.І. Шаблій. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2001. 744 с.
50. Щербакова С. А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие. / С.А. Щербакова. Москва : Финансы и статистика, 2007. 144 с.
51. Lloyd E. Hudman, Richard H. Jackson. Geography of Travel & Tourism. 1990.
52. Stephen Williams. Tourism Geography. London and New York, 1998.
53. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
54. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
55. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>
56. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>
57. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>